

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Maj 2024

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W maju 2024r zostało zarejestrowanych 1778 pojazdów elektrycznych, czyli 8,5% mniej niż przed rokiem. Spadki dotyczą wszystkich kategorii oprócz jednośladów. Najwięcej z napędem elektrycznym sprzedano samochodów osobowych: 1291 szt. (-5,2% r/r). To drugi w tym roku miesiąc kiedy sprzedaż samochodów elektrycznych spada. Osiągnęły one tutaj 3% udziału w rynku, czyli o 0,5 pkt. proc. mniej w porównaniu z majem ub.r. i więcej o 0,2 pkt. proc., w porównaniu z kwietniem br. Wzrosły rejestracje elektrycznych jednośladów (+16%), a szczególnie elektrycznych motorowerów: +19% co nie przełożyło się na wzrost udziału bowiem cały rynek motorowerów rósł szybciej (+23%). Niemniej jednak ich udział na poziomie 17% jest najwyższym udziałem ze wszystkich pojazdów elektrycznych. Wzrosły rejestracje elektrycznych samochodów ciężarowych pow.6t ale zarejestrowało się jedynie 5 szt. Spadły rejestracje autobusów elektrycznych i samochodów ciężarowych do 3,5t. Autobusów zarejestrowano 9 sztuk (-55%), a dostawczych 137 szt. (-49%). W maju 2023 rejestrowano odpowiednio: 20 szt. i 267 szt.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych od początku 2024 r. zarejestrowano 119 170 szt. pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 52,6% rynku.

Wśród nich znalazło się 50 436 klasycznych hybryd (+40,9%) i 55 960 tzw. miękkich hybryd (+49%). Minimalnie zwiększył się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +0,9% do 6 746 szt., a hybryd plug-in sprzedano 5 984, o 8,9% więcej niż w tym samym okresie

Rynek pojazdów elektrycznych rozwija się w tym roku wyraźnie wolniej - łączna dynamika prezentowanych w eRejestracjach pojazdów w okresie od stycznia do maja wyniosła 13,7%. Jeśli weźmiemy pod uwagę tylko pojazdy elektryczne, to ta dynamika wynosi 0,7%. Oczywiście największy wpływ na tę liczbę mają samochody osobowe. Tutaj cały rynek w pierwszych pięciu miesiącach roku urósł o 15%, a same elektryki o 0,9%. To oczywiście wpływa na spadek udziału BEVów do 3% z 3,5% w roku ubiegłym.

Mimo stagnacji w sprzedaży rośnie liczba oferowanych marek i modeli. W tym roku zarejestrowano już elektryczne samochody od 39 producentów, w tym siedmiu chińskich.

Bardzo dobre wyniki notują natomiast klasyczne hybrydy, bo w ich przypadku przekłada się to na 45% wzrost w pierwszych 5 miesiącach roku. Oznacza to, że na polskie drogi trafiło ponad 106 tys. tych pojazdów. Ciągłe rozwija się infrastruktura ładowania. W maju przybyło 91 ogólnodostępnych stacji ładowania dzięki czemu jest ich już 3 535. Dzięki temu stałemu rozwojowi jeden punkt ładowania przypada na 9 elektrycznych samochodów osobowych zarejestrowanych w naszym kraju i ta proporcja pozostaje stabilna od dwóch lat.

- mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

ubiegłego roku. Dodatkowo zarejestrowano 40 szt. z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz 4 szt. samochodów zasilanych z ogniw wodorowych (FCEV)

Wszystkie HEV-y oraz 75% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 25% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 4,5% miało silnik Diesla.

Od początku bieżącego roku rodzimy rynek samochodów **BEV** trwa w stagnacji, przez co udział elektryków w sprzedaży spada. W maju odnotowano podobnie jak w marcu br. spadek liczby „elektryków” podczas gdy cały rynek rośnie w tempie +15% r/r. W roku 2022 elektryki stanowiły 2,4% sprzedaży, w 2023 już 3,6%, a w tym roku tylko 3% (strata 0,4 pkt. proc.). Ten wynik jest w opozycji do naszych oczekiwań wobec rozwoju elektryfikacji. Podobny trend, ale przy znacznie większej penetracji rynku widzimy w Unii Europejskiej.

Udział pojazdów z napędem typu hybryda plug-in (PHEV) kształtował się w Polsce następująco: w 2022 i 2023 stanowiły one 2,5 oraz 2,8% rynku, a w pięciu miesiącach tego roku 2,7%. W UE wartości dla tych samych okresów wynosiły odpowiednio 9,4%, 7,7% oraz 7,2% w okresie styczeń-kwiecień 2024.

Sympatią kupujących w Polsce cieszą się za to pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział w rynku systematycznie rośnie z 33,1% w 2022 do 39,4% w 2023 oraz 46,9% w ciągu pięciu miesięcy 2024. Udział tych pojazdów rośnie także w UE z 22,7% w 2022 do 25,8 w 2023 i 29% w okresie styczeń-kwiecień 2024.

RANKINGI: STYCZEŃ-MAJ

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawała się TESLA (1 880 szt.; +8%), która ma prawie 28% udziału w rynku. Kolejne w rankingu są VOLVO (743 szt.; +311%) oraz MERCEDES-BENZ (559 szt.; +15%). Co ciekawe w ostatnim miesiącu pojawiło się w statystykach 9 szt. rejestracji chińskiej marki BYD.

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (1 149 szt.) oraz TESLA MODEL 3 (611). Za nimi znalazło się VOLVO EX30 (617).

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (35 874 szt.; +37%) z dominującym udziałem 34% oraz MERCEDES-BENZ (7 566 szt.; +156%) i BMW (7 061 szt.; +35%). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (11 609 szt.), C-HR (5 705) i YARIS CROSS (5 602).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: MERCEDES-BENZ (909 szt.; +64%), TOYOTA (693 szt.; +579%), VOLVO (635 szt.; -4%) i następujące modele: TOYOTA RAV4 (454 szt.), MERCEDES-BENZ KLASA GLC (432), oraz PORSCHE CAYENNE (356 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

Według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP w grupie samochodów dostawczych do 3,5t w 2024 roku przybyło 762 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 2,9% rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu z 2023 r. o 26% Zarejestrowano ich 603 sztuk, a ich udział spadł do 2,7% z 3,7% przed rokiem. Podobną tendencję mają elektryczne samochody dostawcze w EU, bowiem ich udział zmniejszył się do 5,8% w I kwartale 2024r z 6,2% w tym samym okresie roku 2023. (przy niewielkim wzroście wolumenu +4,4%) Dodatkowo w tym czasie zarejestrowano 56 aut hybrydowych wszystkich typów oraz 3 auta zasilane gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (240), TOYOTA (83) i MERCEDES-BENZ (77).

Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (240 szt.), VOLKSWAGEN ID. BUZZ CARGO (70) i TOYOTA PROACE (45).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

Od początku 2024 r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 81 sztuk i stanowił 0,7% rynku.

W tym czasie zarejestrowano 33 samochodów bateryjnych (BEV), o 24 sztuk więcej niż przed rokiem. Producenci oferują coraz więcej modeli w tym segmencie i chociaż sprzedaż jest ciągle na niskim poziomie, to pojawienie się tych pojazdów w statystykach sprzedaży przestało już być wyjątkowym zjawiskiem. Oprócz pojazdów demonstracyjnych rejestrują się także samochody, które wykonują konkretną pracę u klientów.

Zarejestrowano także 48 pojazdy CNG/LNG. Spadek w tej części wyniósł 66% (-93 sztuk).

5. AUTOBUSY

Od początku 2024 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 118 szt. i stanowił 13,5% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 88 autobusów bateryjnych (BEV), 18 hybrydowych i 12 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej. Ponieważ autobusy elektryczne już wcześniej stanowiły ważną część rynku, teraz wraz z odbudowywaniem się sprzedaży po popandemicznej zapaści liczba ich rejestracji także rośnie. Warto dodać, że kategoria miejska znajduje się aktualnie w „dziurze” pomiędzy unijnymi perspektywami finansowymi. Jedna się kończy i druga się jeszcze nie rozpoczęła. Dlatego na razie liczba rejestracji nie jest tutaj wysoka, natomiast jest to bardzo ważny czas składania projektów pod unijne granty Funduszy Europejskich, FEniKS, Polski Wschodniej i KPO. Cały czas czekamy też na umowy z III edycji Zielonego Transportu Publicznego. I to one właśnie zapoczątkowują kolejny miejski boom, który będzie miał przełożenie na wyniki w 2025 roku, a przede wszystkim w 2026 r.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2024 r. zarejestrowano łącznie 1 238 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV), co oznacza wzrost o 23%. Motorowery wzrosły (+31%), których zarejestrowano 1 041 sztuki (20% wszystkich motorowerów). Rejestracje motocykli natomiast zmniejszyły się o 6% do 197 szt.

Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli, przy bardzo szybko rosnącym rynku, wynika z niewielkiej podaży tego typu pojazdów. Większość oferowanych elektrycznych jednośladów wpada w homologacyjną kategorię motorowerów.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: VIGOROUS 113 szt., SUNRA 106 szt. i EFUN 65 szt., a wśród motocykli SURRON 61 szt., BMW 88 szt. oraz SUPER SOCO 17 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Maj 2024

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca maja, infrastruktura ładowania zwiększyła się o 91 ogólnodostępnych stacji w stosunku do danych z kwietnia. Razem ze stacjami zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 180 sztuk więcej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 3 535 i 6 746. Są one dostępne w 2 833 lokalizacjach. Oznacza to, że mamy w Polsce 56% więcej stacji i 56% więcej punktów ładowania niż przed rokiem. 63% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 31% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 6% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: mazowieckie (574), śląskie (547) i wielkopolskie (313). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (56), świętokrzyskim (47) i podlaskim (34).

Wg naszych statystyk na koniec maja było w Polsce zarejestrowanych 59 615 elektrycznych samochodów osobowych. Oznacza to, że jeden punkt ładowania przypada na 9 samochodów. Jeżeli weźmiemy pod uwagę także hybrydy plug-in (55 391 szt.), to wskaźnik ten wynosi 17.

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu ze stanem sprzed miesiąca jej stan się nie zmienił. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 58 stacji oraz 146 punktów tankowania gazem naturalnym.

Infrastruktura tankowania wodoru obejmuje dwie stacje: w Warszawie i Rybniku.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • Astara Poland • Astara NiP Poland • BMW Group Polska • Carpol • DAF Trucks Polska • Daimler Trucks • Eurotrailer • Electric Vehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • LG Energy Solution • Liberty Motorcycles • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • MY MOTO • Nexteer Automotive Poland • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • Terberg Matec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volteno • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor